

Міністерство освіти і науки України
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу
Бурштинський енергетичний коледж

ЗАТВЕРДЖУЮ
Директор коледжу
_____ О.Д.Джура
«__» _____ 2016 р.

НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА

«ФІНАНСОВЕ ПЛАНУВАННЯ»

З ДИСЦИПЛІНИ

назва дисципліни

Підготував викладач:

Г.П. Остафійчук
П.І.П.

Програма з дисципліни « Фінансове планування »
назва

розроблена згідно зі стандартом вищої освіти для навчальних закладів II-го рівня акредитації.

Укладач: Остафійчук Галина Петрівна,
викладач Бурштинського енергетичного коледжу Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу.

Програма обговорена і схвалена на засіданні Науково-методичної ради коледжу
Протокол № ____
від « __ » серпня 2016 р.

Голова Науково-методичної ради:

_____ О.В.Подолькіна

АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ «ФІНАНСОВЕ ПЛАНУВАННЯ»

Мета та завдання навчальної дисципліни .

Мета. «Фінансове планування» є спеціальною дисципліною в процесі підготовки економістів і має своєю метою пізнання сутності і закономірностей розвитку фінансового планування підприємства, вивчення методів та механізмів управління.

Завдання. Особливості викладання дисципліни полягають у вивченні таких положень:

- історичні та соціальні передумови розвитку планування підприємства;
- теоретичні основи планування підприємства;
- методи управління підприємством;
- специфіка планування підприємства різних форм власності;
- особливості планування та організації діяльності підприємства.

Таким чином, полягає в забезпеченні одержання студентами потрібного обсягу знань, які дадуть їм змогу фахово застосовувати знання в плануванні та організації діяльності підприємства для вирішення прикладних завдань.

Внаслідок вивчення дисципліни студенти мають оволодіти теоретичними основами планування підприємства, засвоїти її правові чинники та інформаційну базу, набути вміння професійно аналізувати матеріали та використовувати їх у практичній діяльності.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

- знати:**
1. Підприємство, як об'єкт управління;
 2. сутність і зміст, основні завдання, функції та принципи фінансового планування підприємства;
 3. поняття методів фінансового планування підприємства;
 4. управління як економічна функція власності;
 5. класифікація підприємств як інструментарій управління;
 6. категорії підприємств як об'єкт державного управління.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

вміти:

1. аналізувати основні положення концепції сучасного фінансового планування підприємства;
2. специфіку планування підприємства як об'єктом різних форм власності;
3. типізувати підприємства як інструментарій управління.

Для вивчення дисципліни " Фінансове планування " необхідним є попереднє засвоєння теорії економіки.

Вступ. Суть фінансового планування. Значення фінансового планування для діяльності підприємства. Інструмент управління фінансами підприємства. Завдання, які розв'язує підприємство в процесі фінансового планування. Вихідні дані для розробки фінансового плану. Стадії розробки фінансового плану.

Тема 1. Зміст та порядок розробки фінансового плану.

Показників фінансового плану підприємства.

Показники ліквідності.

Показники платоспроможності.

Показники прибутковості.

Показники ефективності використання активів.

Область дослідження в процесі фінансового планування.

Тема 2. Методи фінансового планування.

Фінансова стратегія, фінансова політика та фінансові прогнози.

Перспективні фінансові плани. Поточні фінансові плани. Оперативні

фінансові плани. Методи фінансового планування: балансовий, нормативний та розрахунково-аналітичний.

Тема 3. Планування доходів і видатків.

Завдання розробки плану доходів і видатків.

Фінансові результати діяльності підприємства. Методика розрахунку планів доходів і видатків.

Тема 4. План руху готівкових коштів.

Мета розробки плану руху готівкових коштів. Значення та зміст плану руху готівки. Методика розрахунків плану руху готівки.

Тема 5. Планування балансу підприємства.

Зміст планового балансу підприємства. Методика розрахунку планового балансу. Складання фінансових бюджетів.

Тема 6. Аналіз фінансових планів.

Необхідність здійснення аналізу і оцінки системи фінансових показників.

Показники ліквідності, заборгованості, прибутковості, активності.

Оцінка вигідності залучення кредитів.

Орієнтовний тематичний план

<i>Назва теми</i>	Загальний обсяг годин	Кількість годин					СРС
		аудиторні					
		Всього аудиторних	З них			семінарські	
			Лекції	практичні			
1	2	3	4	5	6	7	
Вступ. Предмет та завдання курсу		2	2			4	
Тема 1. Зміст та порядок розробки фінансового плану		4	2		2	2	
Тема 2. Методи фінансового планування		10	4	4	2	8	
Тема 3. Планування доходів і видатків		8	4	4		10	
Тема 4. План руху готівкових коштів		10	4	4	2	8	
Тема 5. Планування балансу підприємства		8	4	4		12	
Тема 6. Аналіз фінансових планів		12	6	4	2	10	
Всього:	108	54	26	20	8	54	

На предмет виділяється 108 години (2 кредити),

в т. ч.

1. Аудиторні – 54 год.

з них:

1.1. Лекційні заняття – 26 год.

1.2. Практичні заняття - 20 год.

1.3. Семінарські заняття – 8 год.

2. Самостійне опрацювання – 54 години.

**Програма самостійного вивчення з навчальної дисципліни
“Фінансове планування”**

Спеціальності 5.03050401 “Економіка підприємства”

Питання, що виносяться на самостійне вивчення	Кількість годин	Література	Форма контролю	Знання і навички, якими необхідно оволодіти
<p>Вступ. Предмет та завдання курсу</p> <p>Суть фінансового планування.</p> <p>Значення фінансового планування для діяльності підприємства.</p> <p>Вихідні дані для розробки фінансового плану.</p>	4	Л.1 с..3 Л.2 с..6	Усне опитування	<p><i>Знати:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - суть фінансового планування; - зміст фінансових планів; - стадії розробки фінансових планів; <p><i>Вміти:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - охарактеризувати фінансовий план; - вибрати вихідні дані для розробки фінансового плану.
<p>Тема 1. Зміст та порядок розробки фінансового плану</p> <p>1.1. Показників фінансового плану підприємства .</p> <p>1.2. Область дослідження в процесі фінансового планування.</p>	2	Л.1 р..1 Л.3 т..12	Написання реферату, письмове опитування	<p><i>Знати:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - зміст фінансового плану; - показники фінансового плану; <p><i>Вміти:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - охарактеризувати показники фінансового плану; - розрахувати показники фінансового плану; - охарактеризувати типи виробництва.
<p>Тема 2. Методи фінансового планування</p> <p>2.1. Фінансова стратегія, фінансова політика та фінансові прогнози.</p> <p>2.2. Перспективні фінансові плани.</p> <p>2.3. Методи фінансового планування: балансовий, нормативний та розрахунково-аналітичний.</p>	8	Л.2 т..1 Л.3 т..1	Усне опитування	<p><i>Знати:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - методи фінансового планування; - види фінансових планів; <p><i>Вміти:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - формувати фінансову стратегію підприємства; - володіти методами фінансового планування; - вміти застосовувати потрібні методи фінансового планування.
<p>Тема 3. Планування доходів і видатків</p>	10	Л.2 т..22 Л.3 т..9	Розв’язання задач, письмове	<p><i>Знати:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - мета розробки плану доходів і видатків; - завдання розробки

<p>3.1. Фінансові результати діяльності підприємства.</p> <p>3.2. Методика розрахунку планів доходів і видатків.</p>			опитування	<p>плану доходів і видатків;</p> <p><i>Вміти:</i> складати і розраховувати план доходів і видатків;</p>
<p>Тема 4. План руху готівкових коштів</p> <p>4.1. Мета розробки плану руху готівкових коштів.</p> <p>4.2. Методика розрахунків плану руху готівки.</p>	8	Л.2 р.4 т.4 Л.3 т..11 Л.4 т..1-10	Усне опитування	<p><i>Знати:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - мета розробки плану руху готівки; - зміст плану руху готівкових коштів; - значення плану руху готівки. <p><i>Вміти:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - скласти план руху готівки;
<p>Тема 5. Планування балансу підприємства</p> <p>5.1. Методика розрахунку планового балансу.</p> <p>5.2. Складання фінансових бюджетів.</p>	12	Л.2 т..3 Л.3 р..2	Письмове опитування, написання реферату	<p><i>Знати:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - мета розробки планового балансу; - завдання і результати планового балансу. <p><i>Вміти:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - складати плановий баланс підприємства.
<p>Тема 6. Аналіз фінансових планів</p> <p>6.1. Показники ліквідності, заборгованості, прибутковості, активності.</p> <p>6.2. Оцінка вигідності залучення кредитів.</p>	10	Л.2 т..5 Л.3 т..4	Письмове опитування	<p><i>Знати:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - методику здійснення аналізу і оцінки системи фінансових показників; - показники , що застосовують при аналізі фінансових планів; <p><i>Вміти:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - зробити аналіз фінансових планів;

Теми практичних занять з навчальної дисципліни “Фінансове планування”

Спеціальності 5.03050401 “Економіка підприємства”

Теми після яких проводяться практичні заняття	Теми практичних занять	Кількість годин
Тема 2. Методи фінансового планування	<i>Практичне заняття № 1.</i> Складання і розрахунок показників фінансового плану балансовим методом.	4
Тема 3. Планування доходів і видатків	<i>Практичне заняття № 2.</i> Розрахунок плану доходів і видатків.	4
Тема 4. План руху готівкових коштів	<i>Практичне заняття № 3.</i> Розрахунок плану руху готівкових коштів.	4
Тема 5. Планування балансу підприємства	<i>Практичне заняття № 4.</i> Розрахунок планового балансу підприємства.	4
Тема 6. Аналіз фінансових планів	<i>Практичне заняття № 5.</i> Аналіз фінансового плану підприємства.	4

Література

1. Шканова О. М. Інфраструктура ринку: Навчальний посібник - : Центр навчальної літератури, 2006. – 320 с.
2. Інфраструктура товарного ринку: Навч. Посібник – 2-е вид.. перероб. Та доп /під ред.. проф.. О.О. Шубіна – К.: НМЦВО МО і Н України: Студцентр, 2004-816с.
3. Савощенко А.С. Інфраструктура ринку: Навч. посіб. – К.: КНЕУ, 2005. – 336с.
- 4.Інфраструктура ринку: Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни. – Івано-Франківськ: ІМЕ «Галицька академія», 2005. – 156с.
5. Луцишин Л.М. Планування діяльності підприємства. Навчально-методичний посібник. – Ів.-Франківськ, Галицька академія, 2006.
6. Абрамов В.М., Данилюк В.М., Гриненко А.М. – Організація виробництва. – К.,1995 р.
7. Покропивний С.Ф.,Соболь С.М. – Бізнес-план : технологія розробки та обґрунтування. Навчальний посібник. – К., 2002.
8. Данилюк М.О., Полтайко О.І. – Фінанси підприємств. – Ів.-Франківськ, 2009.
9. Лесюк О.І. – Організація виробництва. Навчальний посібник. – Ів.-Франківськ, Місто НВ, 2002.
10. Васильков В.Г. – Організація виробництва. Навчальний посібник. – К., КНЕУ, 2003.
11. Семенов Г.А.,Станічевський В.К. – Організація і планування на підприємстві. – К., 2006.
12. Костюк В.К. – Організація і планування виробництва. – К.,2006.
13. Орлов О.О. Планування діяльності підприємства. Підручник. – К., Скарби, 2002.
- 14.Тарасюк Г.М., Шваб Л.І. – Планування діяльності підприємства. Підручник. – К., Каравела, 2003.